

## Serie “Construcción del odio en redes sociales”

### Informe No. 6

3 de mayo del 2021

Seminario sobre Violencia y Paz (SVyP) de El Colegio de México

Proyecto Odio y Concordia

## Telegram es campo fértil para el odio: el caso FRENA.

El movimiento **FRENA** aprovecha las **plataformas digitales para difundir planes de acción y amplificar mensajes de rechazo al presidente que derivan en violencia política digital contra los simpatizantes de la 4T.**

El canal de Telegram de FRENA es un espacio propicio para difundir noticias falsas y discurso de odio sin penalizaciones dentro de la aplicación de mensajería instantánea. Relegar este contenido a canales exclusivos limita su difusión, pero también el ocultamiento posterga el debate de cómo las plataformas y servicios de mensajería digital impactan la vida en democracia.

Analizamos de forma comparada los comentarios en Facebook, YouTube y Telegram a la propuesta de ejercer un voto de castigo a la 4T que este movimiento denomina “sello Frena”. Encontramos que las cámaras de eco en plataformas digitales reafirman los valores de usuarios y exacerbaban las posiciones de estos cuando intercambian insultos con personas del polo ideológico opuesto.

En este análisis de las redes sociales de FRENA encontramos que hay canales de comunicación sujetos a filtros para ingresar, por ejemplo, a los grupos en Facebook. En general se trata de espacios digitales cerrados donde las publicaciones están restringidas a los miembros.



@sviolenciaypaz



@sviolenciaypaz



@sviolenciaypaz

Esto es importante porque el **tono de la conversación de los grupos cerrados contrasta con aquella que ocurre en los posts públicos de grupos de Facebook y videos en YouTube.**

Por su parte, el grupo de **Telegram** permite la **incorporación inmediata y se promueve que los miembros se adhieran a otros canales asociados** (figura 1), pero también **depuran la lista de integrantes cuando «las personas no abonan al proyecto FRENA».**

Figura 1. Canales de WhatsApp y Telegram de FRENA



En el marco de la Jornada Electoral 2021, FRENA realiza una evaluación de los candidatos a puestos de representación. Gilberto Lozano, la figura pública del movimiento,

la presenta como una calificación objetiva e imparcial para castigar a MORENA y partidos cómplices, pero sin beneficiar a partidos políticos específicos.

En los hechos, esta calificación que denominan «sello FRENA» se traduce en la sugerencia de por cuáles candidatos votar el próximo 6 de junio. A nivel gubernatura, la última candidatura que respaldó FRENA fue la de Mely Romero de la coalición PRI-PAN-PRD en Colima, y por ello el impulso al grupo de WhatsApp en esa entidad (figura 1).

En cuanto a publicaciones relacionadas con el «sello FRENA» en la plataforma Facebook, entre el 2 y 29 de abril apenas aparecen 627 *posts* públicos que acumulan 26,569 interacciones. Estas publicaciones de bajo alcance contienen discursos de odio dirigidos a los simpatizantes de la 4T.

Estas publicaciones reiteran la importancia de votar el 6 de junio pues es la única manera de terminar con lo que ellos definen como una dictadura: **«TODOS PARTICIPEMOS EN PROTESTA MASIVA CONTRA LA DICTADURA DE #Lopez [votemos por] ... LOS QUINCE ASPIRANTES A GOBERNADOR Y LA CERTIFICACIÓN Y EL SELLO #FRENA».**

Observamos que esta comunidad califica la validez de participar en la vida política mexicana en función de una percepción de superioridad educativa, cultura del esfuerzo y buen comportamiento. Así, la definición que hacen del presidente y sus simpatizantes anula que participen en asuntos públicos: **«VIVA LORENZO CÓRDOVA. TODO MI APOYO. BRAVO Y GRACIAS POR TENER LA EDUCACIÓN, LA PREPARACIÓN Y LOS [?] PARA HACER CUMPLIR LA LEY. CONTRA LA CORRUPCIÓN Y LA FALTA DE VALORES, DE LA MIERDA DE MORENA, MORENA Y SUS CANDIDATOS PINCHES PORROS HUEVONES, RATEROS, CÓMO ÉL EL PORRO HUEVON, MANTENIDO DE LOPEZ OBRADOR».**

Con frecuencia los ataques al presidente van acompañados de descalificaciones e insultos a los simpatizantes de MORENA, a quienes identifican como «chairs»: **«HAY**



@sviolenciaypaz



@sviolenciaypaz



@sviolenciaypaz

**MEJOR ALIADO PARA UN DICTADOR QUE UN PUEBLO IGNORANTE COBARDE, HAMBRIENTO Y CONFORMISTA!!», «Dedicado de todo corazón a los chairos retrasados mentales que todavía creen que votaron por un cambio y que aún no se arrepienten»; «LÓPEZ NO USÓ BALAS, PARA TOMAR A MÉXICO: USÓ A SU EJÉRCITO DE CHAIROS frustrados, rencorosos, envidiosos, irresponsables e ignorantes».**

**El tono acalorado y la descalificación personal a usuarios del polo ideológico opuesto sucede en el contexto de una «guerra de insultos» entre simpatizantes y opositores de la 4T que se puede observar en la plataforma YouTube.**

El 25 de abril, Gilberto Lozano subió un video a su canal personal, en el que cuenta con un total de 183,000 suscriptores, ahí recuerda que el “sello FRENA” sugiere a qué candidatos apoyar para perjudicar a MORENA. Al 28 de abril, el video tiene 18,775 vistas y 327 comentarios con un tono beligerante.

En esta muestra identificamos comentarios de apoyo a FRENA para expresar rechazo a la 4T: **«Morena es del diablo entiendan, el que sigue a amlo y morena sigue al diablo que los lleva derechito a la hogera (sic) » y «VIVA MÉXICO VIVA FRENA. FRENA sigue DESPERTANDO a más mexicanos, antes que el CACAS siga DESTRUYENDO México».**

En la misma publicación, el propio Lozano es objeto de descalificaciones a su persona, a quien le sugieren que atienda una supuesta enfermedad mental: **«Muy bien Gilberto tienes toda la razón, ahora un favor, ve aún (sic) psiquiatra»; “Ya estás mal estimado amigo, te lo digo de corazón, vi un video donde le hablas un maniquí, deberías visitar un psicólogo te está afectando mucho la política, saludos».**

De igual manera se critica a quienes simpatizan con FRENA: **«Las manifestaciones de una persona con problemas psiquiatricos (sic), sereno, educado, y violento, explosivo, repito el problema no es este hombre sino los que le creen y le siguen!!».**



@sviolenciaypaz



@sviolenciaypaz



@sviolenciaypaz

Otro tipo de insultos combina el ataque a Lozano con el apoyo a MORENA: **«YA LO DIJO LA LOCA GILBERTA, VOTO SABIO, TODOS LOS CIUDADANOS PENSANTES A VOTAR POR MORENA Y SUS CANDIDATOS...»**

Incluso los ataques mutuos entre simpatizantes y opositores de la 4T en los comentarios al video fueron señalados por un usuario como un comportamiento atípico: **«Sé que tal vez muchos de sus seguidores me van a atacar brutalmente y con insultos como lo hacen los CHAIROS cuando se dice algo de López Hablador. Por desgracia, muchos de los seguidores de Gilberto Lozano son tan radicales e intolerantes como los chairos que no admiten crítica alguna a sus mesías. Tan radicales y adoctrinados muchos defensores de Lozano como de Lopitos. Son exactamente iguales, pero colocados en extremos contrarios».**



@sviolenciapaz



@sviolenciapaz

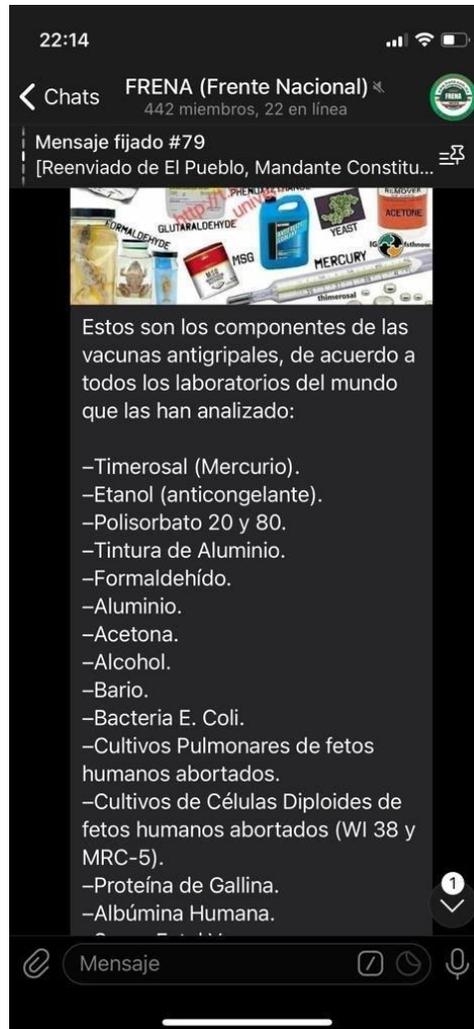


@sviolenciapaz





Figura 3. Ejemplo de mensaje anti vacuna en grupo de Telegram



También hay posturas **xenófobas**, por ejemplo, en contra de los médicos cubanos que supuestamente vendrían a México: «**invasión enemigos solo vienen a adoctrinar**», «**extranjeros de izquierda controlando todo eso**».



@sviolenciaypaz



@sviolenciaypaz



@sviolenciaypaz

A diferencias de las plataformas de **Facebook y Twitter** que han desarrollado **mecanismos para prevenir la difusión de noticias falsas**, otros servicios de mensajería como **Telegram** presentan un rezago en la materia debido a sus características.

Por ejemplo, **WhatsApp** implementó un mecanismo para limitar a cinco el número de ocasiones que puede reenviarse un mismo mensaje a otros grupos con el fin de evitar la difusión de desinformación, además de limitar los grupos a un máximo de 256 miembros. En contraste, **Telegram** permite la creación de canales con número ilimitado de seguidores o de grupos con hasta 200,000 miembros, lo que facilita la difusión de desinformación.

Otro elemento a considerar que se encuentra vigente tanto en **WhatsApp** como en **Telegram** es la **autodestrucción de mensajes**. La primera app únicamente permite configurarse para eliminarse después de 7 días, mientras **Telegram** puede configurarse con múltiples opciones de tiempo, desde segundos hasta una semana. Este elemento permite eliminar todo rastro de las conversaciones evitando futuros escrutinios por parte de terceros o de autoridades.

A diferencia de otras redes sociales o servicios de mensajería instantánea, **Telegram** no ha desarrollado un servicio de moderación eficiente, pues considera que los chats y grupos son territorio de sus respectivos participantes y se niega a moderar su contenido, según especifican en sus términos y condiciones.

Una solución paralela a la regulación de plataformas digitales es la de abrir canales de diálogo entre actores de todo el espectro político para afrontar estos fenómenos digitales.

En México las cámaras de eco de las plataformas digitales pueden propiciar la **conformación de comunidades de odio** toda vez que son una fuente para captar la atención de simpatizantes de políticos y partidos. Muchos de ellos guardan un **silencio ominoso**



@sviolenciaypaz



@sviolenciaypaz



@sviolenciaypaz

frente a discursos de odio y desinformación animados por el **potencial beneficio que les puede redituar entre sus bases.**

En vísperas de la Jornada Electoral 2021, el “Proyecto Odio y Concordia” del Seminario sobre Violencia y Paz (SVyP) de El Colegio de México monitorea el discurso de odio que producen las campañas políticas. Durante este periodo los partidos políticos destinan dinero a las plataformas digitales para promocionar campañas con el objetivo de informar a los ciudadanos de sus propuestas. El monitoreo da cuenta de aquellas campañas que, en lugar de informar, hacen uso de recursos públicos para generar polarización y discurso de odio.

Este informe es parte de una serie de investigaciones semanales que realiza el Proyecto Odio y Concordia y que contempla monitorear el discurso de odio en las redes sociales.

**Elaborado por: Abraham Trejo y Gabriela Cruz.**

**Coordinación del Seminario sobre Violencia y Paz: Sergio Aguayo.**

**Más información y contacto: [atrejo@colmex.mx](mailto:atrejo@colmex.mx)**



@sviolenciapaz



@sviolenciapaz



@sviolenciapaz

