

COMUNICADO DE PRENSA

19 de abril del 2021

Seminario sobre Violencia y Paz (SVyP) de El Colegio de México

Proyecto Odio y Concordia

Serie “Construcción del odio en redes sociales”

[Informe No. 4](#)

“Odio quiero más que indiferencia”: Movimiento Ciudadano y la disputa del espacio digital en Nuevo León

Tras un análisis puntual de la propaganda electoral para la gubernatura en Nuevo León identificamos que, el candidato por Movimiento Ciudadano, Samuel García emplea propaganda en las plataformas Facebook e Instagram con mensajes que tienen la intención de polarizar. La identificación y ataque a contrincantes políticos mediante esta publicidad favorece el encono y los insultos. La estrategia de este candidato busca captar el voto todavía indeciso.

- La disputa por la gubernatura de Nuevo León presenta un escenario cerrado y hay un 28% de votantes indefinidos. (Alejandro Moreno, *El Financiero*, 7 de abril).
- En la semana que va del 4 al 10 de abril, Nuevo León fue el estado que registró mayor gasto en publicidad en las plataformas de Facebook e Instagram (\$2,823,177). Los cuatro principales contendientes a la gubernatura estatal destinaron en conjunto \$808,854.
- En cuanto al número de seguidores en ambas plataformas digitales, identificamos que Samuel García es el más popular de los candidatos en Facebook (1.59M) e Instagram (663,000). Le siguen Clara Luz Flores (618,113 y 32,100) y Adrián de la Garza (366,200 y 34,300).
- Los candidatos Samuel García y Adrián de la Garza tienen una importante presencia en ambas plataformas digitales a causa del número de posts y las réplicas a éstos. El candidato de Movimiento Ciudadano realizó 80 publicaciones en Facebook y 46 en Instagram, que propiciaron 527,550 y 365,356 interacciones.



@sviolenciapaz



@sviolenciapaz



@sviolenciapaz

- Encontramos que Samuel García publica con la intención de polarizar la discusión pública, pues predominan los mensajes donde ataca a la persona y no sus ideas.
- En 35 de los 47 anuncios de publicidad en Facebook e Instagram del periodo analizado, el candidato califica a sus contrincantes principales como la vieja política. La campaña de Samuel García descalifica a sus contrincantes con el propósito de posicionarse el mismo, y a Movimiento Ciudadano, como una opción electoral libre de corrupción.
- Esta campaña invirtió entre 700 y 800 dólares a una publicación "Los de la vieja política son todos del PRI", que es de las más populares en sus redes con 208,700 visualizaciones en Facebook y 213,527 visualizaciones en Instagram. El principal sector demográfico que vio el anuncio son hombres (33%) y mujeres (23%) con un rango de edad de 25 y 34 años. Este dato es consistente con una muestra más amplia que analizamos en la Biblioteca de Anuncios de Facebook.
- En cuanto a las respuestas que propició esta publicación, identificamos un claro hartazgo por la abundancia de publicidad de la campaña. También hay rechazo a su candidatura, con insultos, por pertenecer a la misma clase política que critica y denuncias de incompetencia.
- Sin embargo, encontramos que la incitación deliberada de polarización le permitiría capturar el voto de castigo a la clase política.
- En un contexto polarizado y donde un tercio del electorado permanece indeciso, las publicaciones de polarización buscan posicionar a Samuel García en el debate público aun a costa de recibir ataques. Este tipo de estrategia de campaña obstaculiza la discusión de temas relevantes al electorado del estado e impide un debate de calidad en democracia.
- En vísperas de la Jornada Electoral 2021, el "Proyecto Odio y Concordia" del Seminario sobre Violencia y Paz (SVyP) de El Colegio de México monitorea el discurso de odio que producen las campañas políticas. Durante este periodo, los partidos políticos destinan dinero a las plataformas digitales para promocionar campañas con el objetivo de informar a los ciudadanos de sus propuestas. Este monitoreo da cuenta de aquellas campañas que, en lugar de informar, hacen uso de recursos públicos para generar polarización y discurso de odio.



@sviolenciaypaz



@sviolenciaypaz



@sviolenciaypaz

Elaborado por: Abraham Trejo y Gabriela Cruz

Coordinación del Seminario sobre Violencia y Paz: Sergio Aguayo.

Más información y contacto: atrejo@colmex.mx



@sviolenciapaz



@sviolenciapaz



@sviolenciapaz

