

Serie “Construcción del odio en redes sociales”

Informe No. 8

17 de mayo del 2021

Seminario sobre Violencia y Paz (SVyP) de El Colegio de México

Proyecto Odio y Concordia

Guerra de memes en las plataformas digitales: el caso de las conferencias matutinas

Los memes inundan la vida política mexicana. Con este tipo de imágenes los usuarios de las plataformas digitales difunden con tono irónico críticas a la clase política y exponen las contradicciones de sus actos públicos. Las plataformas digitales favorecen la difusión de este contenido, pues obtienen un elevado número de interacciones, pero son incapaces de regular el odio que, en ocasiones, las acompaña.

La disputa narrativa en el espacio digital favorece el uso de memes, pues son fáciles de replicar y difundir; sin embargo, su propia naturaleza alienta la simplificación del debate en torno a temas de la agenda pública, en ellos prevalece el punto de vista propio y pueden llegar a dirigir la discusión a descalificaciones personales.



@sviolenciapaz



@sviolenciapaz



@sviolenciapaz

Figura 1. Ejemplo de meme de la conferencia matutina



Analizamos los **memes relativos a las conferencias matutinas** durante el primer mes de las campañas para diputaciones a nivel federal, periodo en que la ley electoral impone restricciones a los temas que puede comentar el presidente Andrés Manuel López Obrador (AMLO). Identificamos que **la alusión al periodista Carlos Loret es uno de los temas más polémicos entre simpatizantes y críticos de la 4T**. También encontramos que **la polarización de la discusión en redes sociales favorece el odio y la violencia política digital**.

En cuanto a la publicación de **memes** en la plataforma **Facebook**, recuperamos **2,175** con la palabra **"mañanera"** entre el **4 de abril** y el **4 de mayo**. Estos memes propiciaron

546,648 interacciones. Ello equivale a un **promedio diario de 61.8 con 256.4 interacciones cada uno.**

El tema más popular en esta muestra surgió por la conferencia del **7 de abril**, cuando el presidente habló de “**los montajes que se realizan en los medios de información con el propósito de manipular a la opinión pública**”. Hizo una alusión directa a la **cobertura mediática del periodista Carlos Loret de Mola con la aprehensión de Florence Cassez y su pareja en diciembre de 2005.**

Figura 2. Nube de palabras de memes que favorecen a la 4T



En la muestra que recuperamos, el término “**montaje**” aparece de forma recurrente entre la comunidad de simpatizantes y la de opositores a la 4T, aunque con propósitos distintos. En el polo de los simpatizantes se emplea para magnificar la postura de AMLO



@sviolenciapaz



@sviolenciapaz



@sviolenciapaz

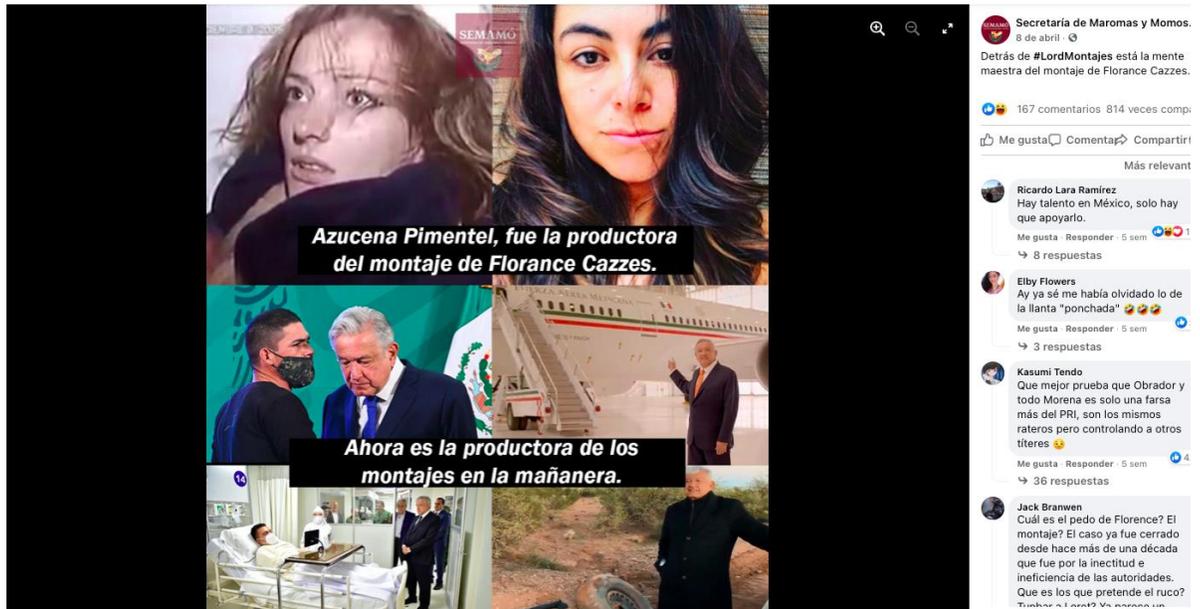
desventaja. La comunidad de Facebook "neofascistas sin gloria" utilizó estos elementos de comparación para restar fuerza a la presentación que hizo AMLO en la conferencia del 7 de abril (figura 4).

Figura 4. Ejemplo de meme elaborado por "neofascistas sin gloria"



Después de la citada conferencia del 7 abril, los opositores a la 4T lanzaron una serie de **memes atacando** a la entonces productora de Televisa **Azucena Pimentel** conectándola con los supuestos **montajes de las mañaneras por colaborar ahora con el gobierno actual**. (figura 5)

Figura 5. Ejemplo de meme que critica la conferencia matutina de AMLO



En cuanto a los comentarios a los memes identificamos que hay pocas respuestas a la publicación cuando se trata de imágenes con poco texto y que las interacciones se concentran en el botón de reacciones.

La figura 5 ilustra esta característica que encontramos compartida en 4 ocasiones con 2, 5, 21 y 167 comentarios. En esta muestra identificamos que los usuarios magnifican el mensaje de los memes: **“Todas y cada una de las mañaneras son un super Montaje burdo muy burdo pero MONTAJES al fin”** y **“Para montajes esta chingadera,”** **“cuando el Cacas a huevo se quiso meter en una banda presidencial hechiza”** (en alusión al 2006).

No faltan los ataques a AMLO: **“Esta bien p3nd3jo el amloco se ven sus p3nd3jadas y solo el y sus seguidores se las creen”**, **“Solo un á n d r e s i n tontin pendejin (sic) contrata**



@sviolenciaypaz



@sviolenciaypaz



@sviolenciaypaz

a lady montajes para reclamar un montaje solo a el miserable asesino, corrupto inepto, irresponsable cómplice de la CAMPAÑA ELECTORAL DE VACUNACIÓN".

En ocasiones, buscan coordinar un voto de castigo el próximo 6 de junio: **"TODOS A VOTAR!!! FUERA la dictadura comunista de el KKS!!! #NiUnVotoAMORENA06JUNIOyALIADOS #YoApoyoAINE"**.

A pesar de que es reducido el número de comentarios en comparación con otros análisis realizados, destaca el hecho de que cualquier acontecimiento es un pretexto que alienta la acalorada confrontación entre simpatizantes y opositores de la 4T. Los mensajes incluyen, por lo general, violencia política digital dirigida a los integrantes de ambos polos: **"Cheque su perfil, es tan fan de obrador que tiene su pelo como el chocoflan (así denominan en tono de burla al hijo menor del presidente) jajaja como tomarlo ej serio"; "solo la gente con nivel intelectual bajo, apoya al peje", "Lo que si noto es que cada vez que el presidente repite sobre evitar malos actos como corrupción, se activa inconscientemente algo en un derechango."**

El intercambio parece tan habitual, que los propios usuarios reconocen la falta de puentes de comunicación entre ambos polos y manifiestan poco interés por tenderlos: **"Cualquier medio que se te cite que diga algo opuesto a lo que opinas diras que es ""un chayotero resentido"" o ""prianista mentiroso"". "No estás aquí para argumentar, si no para imponer. Cualquier argumento vas a desprestigiarlo y si no puedes, recurriras al insulto. Porque a los defensores de AMLO todo se les va en decir que ""otros son peores"" como mayor argumento. Asi que no voy a argumentar contigo porque no tiene caso. Buen dia"**



@sviolenciaypaz



@sviolenciaypaz



@sviolenciaypaz

Los memes son útiles para manifestar descontento político y social de manera similar a las caricaturas políticas. Sin embargo, el gran alcance que tiene este fenómeno digital puede ser nocivo para la discusión pública en las ocasiones que estas imágenes difunden discursos de odio.

El uso del discurso de odio con el objetivo de aumentar la polarización es una clara afrenta contra la democracia en México. La polarización dificulta el uso de matices necesarios para discutir temas complejos y vitales para la democracia mexicana, como la libertad de expresión.

En el SVyP insistimos en la necesidad de abrir canales de diálogo entre actores de todo el espectro político para afrontar este tipo de fenómenos digitales. La propuesta de regular el comportamiento en las plataformas digitales parece insuficiente, sobre todo si no existe un diagnóstico certero de los fenómenos digitales que impactan en la vida política mexicana.

En México las cámaras de eco de las plataformas digitales pueden propiciar la conformación de comunidades de odio toda vez que son una fuente para captar la atención de simpatizantes de políticos y partidos. Muchos de ellos guardan un silencio ominoso frente a discursos de odio y desinformación animados por el potencial beneficio que les puede redituar entre sus bases.

Este informe es parte de una serie de investigaciones semanales que realiza el Proyecto Odio y Concordia y que contempla monitorear el discurso de odio en las redes sociales.

Elaborado por: Abraham Trejo y Gabriela Cruz.

Coordinación del Seminario sobre Violencia y Paz: Sergio Aguayo.

Más información y contacto: atrejo@colmex.mx



@sviolenciaypaz



@sviolenciaypaz



@sviolenciaypaz