

*A un año del hallazgo del **Rancho Izaguirre***

ALGORITMOS Y RECLUTAMIENTO
CRIMINAL EN TIKTOK

EL COLEGIO
DE MÉXICO



SEMINARIO
SOBRE VIOLENCIA Y PAZ



A un año del hallazgo del Rancho Izaguirre: algoritmos y reclutamiento criminal en TikTok

Posicionamiento del Seminario sobre Violencia y Paz de El Colegio de México

Desde el Seminario sobre Violencia y Paz (SVyP) reconocemos y nos sumamos al llamado del colectivo de búsqueda Guerreros Buscadores de Jalisco en su comunicado público del 6 de marzo de 2026. En él, a un año del hallazgo del Rancho Izaguirre, las familias de personas desaparecidas llaman a plataformas como TikTok y Meta (Facebook e Instagram) a reunirse para conversar sobre cómo estas redes sociales funcionan como canales de reclutamiento. Guerreros Buscadores reconoce que esto es posible debido a los vacíos existentes en la verificación de perfiles y de publicaciones relacionadas con ofertas laborales que resultan ser falsas, las cuales llegan a determinados grupos de jóvenes debido a la desigualdad algorítmica.

En este documento analizamos de qué manera las plataformas digitales pueden facilitar la difusión de contenidos vinculados a grupos criminales y, con ello, configurarse como un elemento dentro de procesos de reclutamiento. Si bien se trata de un fenómeno que requiere un enfoque integral, este texto se centra en el papel de las plataformas digitales, particularmente en TikTok. Nuestro objetivo es aportar elementos para la discusión respecto a la regulación y corresponsabilidad de estas empresas.

En marzo de 2025, tras el hallazgo del Rancho Izaguirre en Teuchitlán, Jalisco, y el cierre de 39 cuentas de TikTok vinculadas al reclutamiento criminal en redes sociales, las autoridades reconocieron la existencia de una vía digital de captación de jóvenes en redes sociales. El secretario de Seguridad Pública y Protección Ciudadana, Omar García Harfuch, aseguró en la conferencia de prensa del 24 de marzo de 2025 que entre los detenidos por el caso se encontraba un presunto reclutador del Cártel Jalisco Nueva Generación (CJNG).

José Gregorio 'N', quien fue identificado como el responsable del centro de adiestramiento en el Rancho Izaguirre, reclutaba a jóvenes por medio de publicaciones de trabajo falsas y también con publicaciones en grupos privados en redes sociales donde ofertaba puestos

como guardias de seguridad para la organización criminal con sueldos de entre 4 mil y 12 mil pesos mensuales (Gobierno de México, 2025). Recordemos que el Rancho Izaguirre se encuentra a 5 kilómetros del municipio de Tala en el estado de Jalisco. En este municipio desde 2017 se comenzaron a documentar predios que operaban como campos de adiestramiento (Guillén y Petersen, 2019). Sobrevivientes que lograron escapar relatan en sus testimonios que mediante ofertas de trabajo falsas –particularmente de guardias de seguridad– que vieron en redes sociales fueron reclutados forzosamente (Guillén, 2024, pp. 126-130). Estos testimonios permiten dimensionar la relación entre la desaparición de personas, las publicaciones de empleo falsas en redes sociales y el reclutamiento forzado por parte de organizaciones criminales.

No obstante, nuestro seguimiento sistemático muestra que a pesar de las medidas adoptadas por el gobierno federal tras el hallazgo del Rancho Izaguirre el fenómeno no se detuvo, sino que se transformó. **En el SVyP documentamos cómo, después del cierre de cuentas y la detención de presuntos reclutadores, el reclutamiento en redes sociales –como TikTok– no desapareció, sino que se volvió más sofisticado.** En un primer informe “Nuevas fronteras en el reclutamiento digital: Estrategias de reclutamiento del crimen organizado en TikTok”, elaborado en 2025, realizamos un acercamiento exploratorio mediante el seguimiento de *hashtags* y el análisis del tipo de contenido asociado a la oferta de incorporación a grupos criminales.

Ese ejercicio inicial dio paso a una segunda investigación titulada **“Del scroll al ‘jale’: Cómo se recluta en TikTok”** próxima a publicarse. En ella profundizamos en dinámicas más complejas de adaptación, atracción y reclutamiento, a partir del análisis de cien videos publicados entre 2023 y 2025 que hacen referencia directa o indirecta a la incorporación a organizaciones criminales. Más de la mitad fueron difundidos después del punto de inflexión mediático de marzo de 2025. La reacción no fue el repliegue, sino la adaptación estratégica de los contenidos para sostener los procesos de atracción y reclutamiento.

Uno de los hallazgos centrales es que el reclutamiento no opera únicamente bajo esquemas de coerción directa. Desde luego, tampoco puede reducirse a la categoría de “voluntario” sin matices. Lo que observamos es un proceso más complejo: narrativas, símbolos, música y dinámicas de interacción que construyen un entorno de atracción donde jóvenes no solo reciben mensajes de incorporación, sino que en muchos casos se

postulan activamente en los comentarios. En videos con invitaciones explícitas al “jale”, así como en otros que solo exhiben estética bélica o referencias a la cultura criminal, usuarios preguntan cómo ingresar, ofrecen sus servicios o piden datos de contacto. Es decir, el reclutamiento ya no depende exclusivamente de un mensaje directo del grupo delictivo; emerge también desde la audiencia, que interpreta esos contenidos como puertas de acceso a posibles trabajos en grupos criminales.

Desde esta perspectiva, el contenido de marca (*branded content*) –estrategia de marketing cuyo objetivo es la promoción de una marca por medio de recursos que apelan a la parte más emotiva del usuario (Rogel y Molado, 2024)– tiene un papel imprescindible. En esta estrategia se utiliza a la propia sociedad como vehículo publicitario por medio de recursos como el *storytelling* y contenidos aspiracionales o experienciales, a partir de los cuales se articulan identidades y sentidos de pertenencia alrededor de la marca. Se ha señalado que la exposición prolongada a este tipo de contenidos en redes sociales puede incidir en la construcción de imaginarios sobre el éxito, el trabajo, y los proyectos de vida (Fiotti y García Rudi, 2025). Todo esto en un contexto donde hacen falta regulaciones por parte de las plataformas, y al mismo tiempo, la dinámica de la plataforma facilita esta exposición.

Este proceso puede generar entornos de exposición progresiva. Una persona que interactúa con videos que muestran armas, canciones “bélicas” o referencias a la vida criminal puede comenzar a recibir recomendaciones cada vez más cercanas a este universo simbólico. De acuerdo con nuestras observaciones, el sistema de recomendaciones no tarda mucho en ajustarse a este tipo de interacciones. Sin embargo, no solo se trata de la rapidez con la que se configura el algoritmo, sino la exposición prolongada que este facilita. Entonces, en lugar de una convocatoria directa, lo que se configura es una exposición prolongada donde los contenidos asociados a grupos criminales aparecen de forma recurrente dentro del flujo cotidiano de videos sugeridos por el algoritmo.

De tal forma que el reclutamiento digital no se limita a la existencia de publicaciones específicas que ofrezcan incorporarse a un grupo criminal, pues no podemos establecer relación causal entre contenido aislado y reclutamiento. Más bien, apuntamos a entender cómo los sistemas de recomendaciones en redes sociales facilitan la circulación de contenido, y con ello, participan en la normalización o reconfiguración de imaginarios

asociados a grupos criminales. Esto no significa que los algoritmos están diseñados para promover dicho contenido, pero sí que sus lógicas de recomendaciones pueden amplificar ciertos materiales una vez que comienzan a circular dentro de comunidades o nichos digitales.

Para comprender este fenómeno, Eli Pariser acuñó el concepto de burbujas de filtro (*filter bubbles*), el cual se refiere al contenido que reciben los usuarios en función de la recopilación y el análisis de sus datos, así como de recomendaciones algorítmicas (Chen, 2023). Se les denomina “burbujas” porque el contenido al que acceden las personas usuarias suele estar limitado a aquello que los algoritmos predicen será de su interés, esto reduce la exposición a otros puntos de vista o narrativas. Este fenómeno ha sido estudiado en casos de polarización política, donde las recomendaciones tienden a reforzar contenidos afines, e incluso, amplificar narrativas polarizantes. Sin embargo, en nuestra próxima investigación sobre TikTok retomamos este concepto para analizar el reclutamiento por parte de grupos criminales en redes sociales:

...el algoritmo de TikTok facilita la exposición de jóvenes a burbujas de filtro, es decir, a un conjunto de videos con contenidos similares que contribuyen a reforzar narrativas y percepciones, en este caso, contenido violento o afín a grupos delictivos. Una vez que se tiene exposición a contenidos violentos, las recomendaciones personalizadas limitan la diversidad informativa y el usuario queda encapsulado en visiones parciales de la realidad (Chen, 2023). Esta situación contribuye a la normalización de la cultura criminal, creando entornos digitales donde circulan **relatos de reclutamiento** (Peña y Arias, 2026).

Si bien no se señala a plataformas como TikTok como responsables del reclutamiento, lo que esta investigación apunta es que, debido a la manera en la que las redes sociales funcionan, se amplifica el alcance de grupos criminales donde las ofertas de reclutamiento y contenidos afines llegan a quienes, según la propia construcción del algoritmo, les podrían parecer más llamativas. Por ejemplo, en TikTok las recomendaciones de publicaciones se basan tanto en las interacciones de los usuarios (reacciones, comentarios, contenido que se omite, etcétera) y la información de los contenidos (sonidos, *hashtags*, país en el que se publicó, entre otras), como en la información de los usuarios (ubicación, hora, tipo de dispositivo) (TikTok, 2026). De tal manera que **la evidencia apunta a que las recomendaciones de contenido pueden estar ligadas no solo a las preferencias de los usuarios, sino también a vulnerabilidades sociodemográficas que son parte de la identidad del usuario.**

Como se ha mencionado, diversos testimonios e investigaciones periodísticas han identificado que, en algunos casos, el reclutamiento no ocurre mediante invitaciones explícitas o bajo el contenido asociado a grupos criminales, sino a través de ofertas falsas de empleos. Anuncios que prometen trabajos bien remunerados y condiciones propicias para atraer a jóvenes que buscan oportunidades laborales por vías aparentemente legítimas y confiables, pero terminan siendo engañados o reclutados de manera forzada. Se ha documentado que una vez que las personas aceptan o se trasladan al lugar de la supuesta oferta, pueden ser coaccionadas o forzadas a integrarse a actividades criminales (Guillén, 2024, pp. 142-153). En 2025, InSight Crime registró el caso de un joven de 17 años en Michoacán que fue engañado con una oferta laboral en la que se le prometían siete mil pesos a la semana; la policía logró intervenir cuando la persona ya se encontraba en una estación de autobuses (Ardila, 2025).

Es decir, **los espacios digitales funcionan en al menos dos vías cuando se habla de reclutamiento mediante redes sociales. Por un lado, facilita que ofertas de trabajo falsas lleguen a quienes están buscando empleo sin que se verifique su veracidad. Por el otro, permiten que los usuarios consuman constantemente contenido relacionado a organizaciones criminales que favorece el reclutamiento.** En ambos casos, se manifiesta que la lógica de los algoritmos alimenta y permite la existencia de este tipo de publicaciones.

En esta línea es también pertinente señalar los problemas estructurales a los que se enfrentan niñas, niños, adolescentes y jóvenes, donde la falta de oportunidades laborales dignas, la dificultad de continuar con sus estudios y la falta de espacios que ofrezcan sentido de pertenencia, acompañamiento y cuidado les hacen susceptibles a este tipo de dinámicas. Esto implica que aunque es urgente prestar atención al entorno digital, para acabar con el reclutamiento por parte de grupos criminales son necesarias estrategias integrales que escuchen y atiendan las necesidades de las infancias, adolescencias y juventudes.

Por esta razón, nos sumamos también al llamado de Guerreros Buscadores de Jalisco a una mesa de trabajo entre plataformas, colectivos de búsqueda, organizaciones sociales, académicos y personas expertas en respuesta a la falta de medidas por parte del gobierno mexicano. Consideramos que, como proponen las familias de personas

desaparecidas, es fundamental verificar las propuestas de trabajo publicadas en redes sociales, detectar los patrones vinculados a la desaparición y el reclutamiento, crear mecanismos de denuncia y acceder a informes públicos de acciones de prevención por parte de las plataformas.

El caso del Rancho Izaguirre dejó una lección difícil, pero fundamental para entender el reclutamiento criminal contemporáneo: **lo que ocurre en el espacio digital no está separado de la violencia territorial, sino que forma parte de la misma infraestructura de captación y control.** Durante mucho tiempo se pensó que los contenidos que hacían alusión a grupos criminales eran ambiguos, exagerados o marginales en la vida cotidiana. Sin embargo, los hallazgos en Teuchitlán mostraron que en estos indicios digitales existen redes reales de reclutamiento y explotación de jóvenes. Entender cómo circulan estas narrativas, cómo operan los algoritmos y cómo se construyen comunidades alrededor de ellas es una condición necesaria para anticipar y prevenir procesos de captación que después se materializan fuera de la pantalla.

Para más información y contacto, encuéntranos en:

X: @sviolenciapaz

Instagram: @sviolenciapaz

Facebook: Seminario sobre Violencia y Paz

TikTok: @sviolenciapaz

Referencias

- Ardila, C. (2025, 6 agosto). *¿Está preparada América Latina para frenar el reclutamiento digital criminal?* InSight Crime. <https://insightcrime.org/es/noticias/reclutamiento-digital-auge-america-latina/>
- Chen, S. (2023). *How social media can solve the problem of “filter bubbles” under the new media algorithm recommendation mechanism: the example of TikTok* [Capítulo]. En *Proceedings of the 2023 2nd International Conference on Social Sciences and Humanities and Arts (SSHA 2023)* (pp. 1284-1288). Atlantis Press. https://doi.org/10.2991/978-2-38476-062-6_165
- Fiotti, J., y Garcia Rudi, M. V. (2025). *El futuro en línea: Cómo las redes moldean las aspiraciones juveniles*. Trabajo presentado en el XVII Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología, Facultad de Psicología, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, Argentina.
- Guillén, A., (2024). *Territorios de desaparición. Campamentos de esclavitud y dominación en Jalisco*. Tesis Doctoral. Universidad de Guadalajara.
- Guillén, A., y Petersen, D., (4 febrero 2019) *El regreso del infierno; los desaparecidos que están vivos. Quinto Elemento Lab*. <https://quintoelab.org/project/regresodelinfierno#:~:text=La%20Fiscal%C3%ADa%20de%20Jalisco%20realiz%C3%B3,estaban%20retenidos%20contra%20su%20libertad.>
- Gobierno de México (2025). Versión estenográfica. Conferencia de prensa de la presidenta Claudia Sheinbaum Pardo del 24 de marzo de 2025. [https://www.gob.mx/presidencia/articulos/version-estenografica-conferencia-de-prensa-de-la-presidenta-claudia-sheinbaum-pardo-del-24-de-marzo-de-2025.](https://www.gob.mx/presidencia/articulos/version-estenografica-conferencia-de-prensa-de-la-presidenta-claudia-sheinbaum-pardo-del-24-de-marzo-de-2025)
- Peña, R., y Arias, A. (Coords.). (en prensa). *Del scroll al “jale”: cómo se recluta en TikTok*. Informe de investigación del Seminario sobre Violencia y Paz, El Colegio de México.
- Rogel, C., & Molano, M. M. (2024). Branded content audiovisual, la clave de la comunicación aspiracional de las marcas. *Comunicación*, 1 (22), 114-135. <https://doi.org/10.12795/comunicacion.2024.v22.i01.07>
- TikTok. (2026). *Cómo recomienda contenido TikTok*. Guía de Uso de TikTok. Recuperado 9 de marzo de 2026, de

<https://support.tiktok.com/es/using-tiktok/exploring-videos/how-tiktok-recommends-content>

Créditos

La coordinación académica general está a cargo de **Sergio Aguayo Quezada**.

La coordinación del proyecto estuvo a cargo de **Valeria Hernández Almaguer**.

Alejandra Arias Vásquez realizó la supervisión académica.

Alondra Reyna Rivera, Carlos López Bubburrón y Mariana Paz Alvarez realizaron la redacción y análisis del texto.

Portada y diseño del documento a cargo de **Pilar Medina Rosales**.

Cita en APA (7ª edición): Seminario sobre Violencia y Paz. (2026). *A un año del hallazgo del Rancho Izaguirre: algoritmos y reclutamiento criminal en TikTok*. Seminario sobre Violencia y Paz de El Colegio de México.