

Serie “Construcción del odio en las campañas políticas 2021”

Informe No. 1

22 de marzo del 2021

Seminario sobre Violencia y Paz (SVyP) de El Colegio de México

Proyecto Odio y Concordia

“Morena sí”, #ExtirpemosAIPRIAN y la polarización en Facebook

En vísperas de la Jornada Electoral 2021, el “Proyecto Odio y Concordia” del Seminario sobre Violencia y Paz (SVyP) de El Colegio de México monitorea el discurso de odio que producen las campañas políticas. Durante este periodo, los partidos políticos destinan dinero a las plataformas digitales para promocionar campañas con el objetivo de informar a los ciudadanos de sus propuestas. Este monitoreo da cuenta de aquellas campañas que, en lugar de informar, **hacen uso de recursos públicos para generar polarización y discurso de odio.**

En esta ocasión, analizamos [una publicación](#) de Morena en Facebook (ver Figura 1). El criterio de selección es doble. Por un lado, fue **el partido político que más gastó en publicidad en la primera semana de marzo** (del día 1 al 7). Por el otro, **dicha publicación recibió el mayor número de vistas de ese partido político en el periodo** (más de un millón). Al final de este documento se muestra la recepción del mensaje entre los usuarios de la red social Facebook.

En los primeros siete días de marzo pasado, **Morena invirtió \$307,266.00** (MXN) para aumentar el alcance de 35 anuncios **en Facebook**. Ese gasto representa 40% más del que realizó el **Partido Verde (\$219,186.00)** y casi duplica lo que destinó el **Gobierno del estado de Michoacán (\$163,073.00)**. Estos tres actores fueron los principales políticos que pagaron



@sviolenciaypaz



@sviolenciaypaz



@sviolenciaypaz

a Facebook por el rubro de publicidad en la primera semana de marzo (Biblioteca de anuncios de Facebook).

En 8 de las publicaciones magnificadas por el pago a esta red social, el partido MORENA empleó el hashtag **#ExtirpemosAIPRIAN**. Con ello busca posicionar la narrativa de que la coalición opositora, formada por los partidos PRI, PAN y PRD, representa un “tumor” de corrupción que es necesario “extirpar” de la vida política del país. El juego de palabras en estos anuncios hace posible que el llamado a la extirpación pueda referirse a la corrupción o a los partidos políticos de oposición.

Figura 1. Publicación analizada



La publicidad que se paga a Facebook implica que el anuncio se presenta a ciudadanos de todo el espectro ideológico y no exclusivamente a los simpatizantes de la 4T. Para esta publicación, Morena gastó entre 45 y 50 mil pesos. Se mostró a una audiencia

La publicidad detonó el uso de calificativos como rateros, corruptos y traidores, como se ilustra en la nube de palabras. En estos casos, los usuarios emplearon dichas palabras para expresar su apoyo a la 4T (“**Todos con Morena. Hay que acabar con esas ratotas**”); criticar al partido gobernante (“**Perversa la alianza de Morena: ladrones, saqueadores y corruptos, además de ineptos. Ni un voto para su asqueroso partido y la bola de mugrosos aliados**”), y también indicar desaprobación a la clase política (“**Todos los políticos pelean el puesto para chingar al pueblo por eso andan cambiándose de partidos para seguir jodiendo [...] Llegan y todos son iguales de rateros**”).

La discusión que propició Morena no corresponde a un debate democrático de calidad como se esperaría que detonara el partido gobernante. Una consecuencia directa de lo anterior es que temas relevantes quedan fuera de la discusión, o suceden de forma superficial.

El confinamiento por la actual pandemia hace de la difusión en las plataformas digitales un mecanismo idóneo para la rendición de cuentas y divulgación de ideas en la esfera pública. Sin embargo, **la decisión estratégica de difundir mensajes que polarizan lleva al detrimento del nivel del diálogo y genera discusiones acaloradas que, en ocasiones, se manifiestan como discursos de odio.**

Hacemos un llamado a todos los partidos políticos a utilizar los recursos públicos que tienen asignados para **eleva la calidad del debate democrático** que merece el país, y a **rechazar abiertamente el discurso de odio y la incitación a la violencia**, que nos distrae como sociedad de los temas realmente importantes.

Este primer informe es parte de una serie de investigaciones que realizará el Proyecto Odio y Concordia durante la campaña electoral y que contempla escudriñar a todos los partidos políticos y sus publicaciones en redes sociales.



@sviolenciaypaz



@sviolenciaypaz



@sviolenciaypaz

Elaborador por: Abraham Trejo y Gabriela Cruz

Más información y contacto: atrejo@colmex.mx



@sviolenciapaz



@sviolenciapaz



@sviolenciapaz



Anexo 1. Ejemplificación de la muestra recuperada según insultos/descalificaciones*

Descalificación o insulto por temas y palabras	Críticas a la 4T	Comentarios que favorecen a Morena
Tema: Mujeres	"[AMLO manda] Al Diablo LAS MUJERES!!! Ya les quitó las Estancias Infantiles.. para que NO TRABAJEN Ya les quitó los Centros de Atención a Víctimas de la Violencia.. para que las MALTRATEN Ahora les quitó el Programa de Cáncer cervicouterino.. para que se MUERAN Así es la Transformación de Cuarta.. 4T".	Un usuario de sexo masculino en respuesta a una del femenino: "es lo que tú dices pobresita mujer ardidias la verdad me dan mucho pena por ustedes los priístas ase de los más peor ahora con mi presidente Andrés Manuel Lopes todos van bien...de ti me dan lastima kizas ya no tiene que le dan PRI corruptos".
Tema: Corrupción	"Los del PRD y morena son igual de ratas y corruptos no saben gobernar van a dejar peor que antes al país con más desempleo más inseguridad más muertos por el narcotrafico sin medicamentos y con todos los productos de la canasta básica más caros".	"[En los magistrados] es donde está el cancer la corrupción; mientras no los quitemos a la fuerza el pueblo mexicano jamás acabará la corrupción en México porque ellos son los que deciden quién es culpable o inocente necesitamos como pueblo también actuar unirse y sacar a los magistrados y al INE que también es fraudulento y corrupto. Si acabamos con esas 2 dependencias corruptas se acabará el cancer en México porque los políticos corruptos empresarios y demás no tendrán quien los defiendan a la hora de ser juzgados".
Tema: Impuestos	"Todos los partidos políticos son iguales puras ratas que a echo morena sigue la delincuencia sube la gasolina suben impuestos que a echo morena nada puras mamadas".	"Hay k cerrarle las puertas al prian no dejar pasar en las elecciones ni un voto más esas ratas vividores de nuestros impuestos vamos todos con morena sin miedo".
Insulto: Chairo/Fifi	"La gran mayoría de estos nefastos personajes son los que hoy en día conforman morena, tu partido"chairo".	Alex P en respuesta a Raul FT: "ya siéntese señor ridículo ni sabe nada y solo inventa. Si no sabe nada de los sexenios pasados de





		los presidentes. No Opine. Lo invito a leer informarse y luego de un punto de opinión. Al PRI pan PRD no le importa el país. Solo si beneficio propio personal. Cómo los fifis frena. Ridículos. Dicen que se están muriendo de hambre y los carrasos con los que salen a manifestarse que caminen los huevones. Pero me da gusto que amlo les haya quitado privilegios y lo que falta traidores”.
Insulto: Ratas	“EL CHAIRO ES TAN ESTÚPIDO QUECUANDO MALDICE A LAS RATAS QUE ROBARON EN LOS SEXENIOS ANTERIORES, NO SABEQUE SE ESTÁ REFIRIENDO A LOS DINOSAURIOS PRIÍSTAS RATEROS QUE HOY ESTÁN EN morena”.	“Ratas asquerosas, corruptos, rateros, sinvergüenzas y delincuentes Muera el PRIAN, PRD y MOVIMIENTO CIUDADANO Voto masivo para Morena en las próximas elecciones”.

*Se mantiene la ortografía original de los comentarios recuperados.



@sviolenciapaz



@sviolenciapaz



@sviolenciapaz