

COMUNICADO DE PRENSA

5 de abril del 2021

Seminario sobre Violencia y Paz (SVyP) de El Colegio de México

Proyecto Odio y Concordia

Serie “Construcción del odio en redes sociales”

Informe No. 2

“Frente común anti-AMLO” y el discurso de odio en plataformas digitales

Tras un análisis puntual de las publicaciones del grupo de Facebook “Frente común anti-AMLO”, identificamos que es un espacio digital donde se propicia el discurso de odio. Algunos de los resultados más relevantes de nuestra investigación son los siguientes:

- En el último año aumentó considerablemente su número de miembros, al pasar de 12,758 a 33,263, lo que representa un crecimiento del 160.72%.
- Sus mensajes se esparcen con gran rapidez gracias a que sus seguidores los comparten, comentan y generan gran cantidad de *likes*. En el mismo periodo, hubo un total de 3.68 millones de interacciones con un promedio mensual de 277,800.
- Entre el 23 de febrero y el 23 de marzo de 2021, se registraron 7, 201 publicaciones, que propiciaron 113,500 interacciones, una cifra 241.22% mayor que el total de miembros del grupo. Este último dato implica un gran alcance respecto a cuentas no pertenecientes al grupo, lo que incide de forma directa en la resonancia de las interacciones.
- Sus publicaciones utilizan un lenguaje de descalificación que apela a las emociones. La mayoría de los ataques se dirigen al presidente de la República, refiriéndose a él como “basura”, “pendejo” o “el cacas”, y empleando hashtags como #AMLOenfermamental #Amlocausto y #Lopezgenocida.



@sviolenciaypaz



@sviolenciaypaz



@sviolenciaypaz

- Este ejemplo analizado ilustra que las denominadas cámaras de eco en plataformas digitales atraen nuevos miembros a la comunidad de opositores a la 4T y en consecuencia se ensanchan las filas de los emisores del discurso de odio.
- Los esfuerzos de Facebook para eliminar los discursos de odio se enfocan en el uso de ciencia de datos para contrarrestar el lenguaje violento o deshumanizante y en el monitoreo de cuentas falsas o automatizadas que manipulen la opinión pública en redes.
- Con los actuales términos de uso, la empresa justifica su omisión en la propagación de discurso de odio porque considera auténticas las expresiones de «rechazo» vertidas, es decir, hay indicios de que son personas, y no *bots*, quienes están detrás de ellas.
- En México, las cámaras de eco de las plataformas digitales pueden propiciar la conformación de comunidades de odio toda vez que son una fuente para captar la atención de simpatizantes de políticos y partidos. Muchos de ellos guardan un silencio ominoso frente a discursos de odio y desinformación animados por el potencial beneficio que les puede redituar entre sus bases.
- El uso del discurso de odio con el objetivo de aumentar la polarización es una clara afrenta contra la democracia en México.
- Desde el Seminario sobre Violencia y Paz hacemos un llamado a todos los actores políticos a condenar abiertamente y no utilizar el discurso de odio con fines electorales. También instamos a la sociedad a hacer un rechazo público de la manipulación de las plataformas digitales mediante este tipo de tácticas.

Elaborado por: Abraham Trejo y Gabriela Cruz

Coordinación del Seminario sobre Violencia y Paz: Sergio Aguayo.

Más información y contacto: atrejo@colmex.mx



@sviolenciaypaz



@sviolenciaypaz



@sviolenciaypaz