

Serie “Construcción del odio en redes sociales”

Informe No. 2

5 de abril del 2021

Seminario sobre Violencia y Paz (SVyP) de El Colegio de México

Proyecto Odio y Concordia

“Frente común anti-AMLO” y el discurso de odio en plataformas digitales

La antipatía de algunos grupos opositores al presidente López Obrador ha generado el surgimiento de comunidades en redes sociales cuyo discurso fomenta el odio. Es el caso del grupo de Facebook “**Frente común anti-AMLO**”.

Este caso ilustra la presencia de una **comunidad de detractores de la 4T** en Facebook que mediante sus publicaciones **propicia un discurso de odio**. Esta comunidad se caracteriza por compartir mensajes que **atacan con lenguaje agresivo a Andrés Manuel López Obrador, a MORENA y a simpatizantes de la 4T**.

También ejemplifica la conformación de **cámaras de eco en plataformas digitales** que, mediante la reafirmación de los valores de los usuarios, **atraen nuevos miembros a la comunidad de opositores a la 4T y en consecuencia se ensanchan las filas de los emisores del discurso de odio**.

La elección para el análisis del grupo Frente común anti-AMLO responde a dos consideraciones primordiales: en primer lugar, se trata de un **superdifusor**, es decir, sus mensajes se esparcen con gran rapidez gracias a que sus seguidores los comparten, comentan



@sviolenciaypaz



@sviolenciaypaz



@sviolenciaypaz

y generan gran cantidad de *likes*; en segundo lugar, sus publicaciones utilizan **un lenguaje de descalificación que apela de forma sistemática a las emociones.**

El grupo se creó el 8 de junio de 2017 y entre sus objetivos se encuentra "vigilar la vigencia de la libertad y la democracia" y la divulgación de "información objetiva para el verdadero empoderamiento ciudadano". No obstante, en los hechos **gana seguidores con un discurso reiterado de insultos y descalificaciones al presidente Andrés Manuel López Obrador.**

El número de **miembros** del grupo aumentó considerablemente, al pasar de 12,758 en marzo de 2020 a **33,263 en marzo del presente año**, lo que representa un crecimiento del 160.72%. Dicho **aumento coincidió con el fortalecimiento de una comunidad de opositores de AMLO caracterizada por el discurso de odio.**

En el monitoreo contabilizamos un total de **141,400 posts** con un promedio mensual de 10,661. Los meses con mayor actividad fueron mayo y junio, con 14k y 15k respectivamente, y septiembre con 16k.

Del total de publicaciones analizadas encontramos que 36.46% corresponde a fotos, 26.42% a videos y 25.15% a enlaces externos. Asimismo, hubo un total de **3.68 millones de interacciones** con un promedio mensual de 277,800, de las cuales 28.54% correspondieron a likes, 24.48% a compartidos y 16.23% a comentarios.

Entre el 23 de febrero y el 23 de marzo de 2021, se registraron 7,201 publicaciones. Si consideramos que el grupo cuenta con 33,263 miembros, este dato implicaría que, al menos el equivalente al 21.64% de sus miembros se mantuvo activo y que cada uno de los mensajes recibió en promedio 14 interacciones.

La cifra podría parecer pequeña, no obstante, el **número de interacciones durante este periodo ha sido de 113,500, una cifra 241.22% mayor que el total de miembros del grupo**, de las cuales 40.43% han sido me gusta, 26.99% han sido compartir. Esta última



@sviolenciaypaz



@sviolenciaypaz



@sviolenciaypaz

característica nos señala que **el grupo tiene un gran alcance respecto a cuentas no pertenecientes al grupo, lo que incide de forma directa en la resonancia de las interacciones.**

La misma muestra de 7,201 publicaciones hace evidente que la mayoría de los **ataques** se dirigen **al presidente de la República**, refiriéndose a él como **“basura”, “pendejo” o “el cacas”**, y empleando hashtags como **#AMLOenfermamental** **#Amlocausto** y **#Lopezgenocida**. La prevalencia de estos insultos retrata la estrategia de descalificación, como se ilustra en una de sus publicaciones más populares con fecha del pasado 26 de febrero.

Figura 1. Ejemplo del contenido en el grupo “Frente común anti-AMLO”



La difusión de mensajes de rechazo a AMLO para aumentar el número de miembros es similar al comportamiento de otros veinte grupos en la red social Facebook. Juntos conforman una **comunidad de usuarios opositores a la 4T**, que coinciden gracias a las cámaras de eco que propician las plataformas digitales.

La empresa **Facebook** tiene una definición demasiado amplia de lo que constituye el [discurso de odio](#) y su estrategia de disuasión se enfoca en **contrarrestar el uso de lenguaje violento o deshumanizante**. Sus esfuerzos incluyen **ciencia de datos** para la detección de tal lenguaje y la consecuente eliminación de la plataforma de esos comentarios. Al mismo tiempo monitorea “actividades coordinadas inauténticas”, es decir, el **uso de cuentas falsas y automatizadas enfocadas en la manipulación de la opinión pública**.

Con los actuales términos de uso, la empresa justifica su omisión en la propagación de discurso de odio porque considera auténticas las expresiones de “rechazo” vertidas, es decir, hay indicios de que son personas, y no *bots*, quienes están detrás de ellas.

En México, **las cámaras de eco de las plataformas digitales pueden propiciar la conformación de comunidades de odio** toda vez que son una fuente para captar la atención de simpatizantes de políticos y partidos. Muchos de ellos guardan **un silencio ominoso** frente a discursos de odio y desinformación animados por el **potencial beneficio que les puede redituar entre sus bases**.

El uso del **discurso de odio con el objetivo de aumentar la polarización es una clara afrenta contra la democracia en México**. Desde el Seminario sobre Violencia y Paz hacemos un llamado a todos **los actores políticos a condenar abiertamente y no utilizar el discurso de odio con fines electorales**. También instamos a la sociedad a hacer un **rechazo público de la manipulación de las plataformas digitales mediante este tipo de tácticas**.



@sviolenciaypaz



@sviolenciaypaz



@sviolenciaypaz

Este informe es parte de una serie de investigaciones que realiza el Proyecto Odio y Concordia y que contempla monitorear el discurso de odio en las redes sociales.

Elaborado por: Abraham Trejo y Gabriela Cruz

Coordinación del Seminario sobre Violencia y Paz: Sergio Aguayo.

Más información y contacto: atrejo@colmex.mx



@sviolenciapaz



@sviolenciapaz



@sviolenciapaz

