

## COMUNICADO DE PRENSA

22 de marzo del 2021

Seminario sobre Violencia y Paz (SVyP) de El Colegio de México

Proyecto Odio y Concordia

### Serie “Construcción del odio en las campañas políticas 2021”

#### Informe No. 1

### “Morena sí”, #ExtirpemosALPRIAN y la polarización en Facebook

**Boletín elaborado con datos del 1 al 7 de marzo de 2021**

En vísperas de la Jornada Electoral 2021, el “Proyecto Odio y Concordia” del Seminario sobre Violencia y Paz (SVyP) de El Colegio de México monitorea el discurso de odio que producen las campañas políticas. Durante este periodo, los partidos políticos destinan dinero a las plataformas digitales para promocionar campañas con el objetivo de informar a los ciudadanos de sus propuestas. Este monitoreo da cuenta de aquellas campañas que, en lugar de informar, hacen uso de recursos públicos para generar polarización y discurso de odio.

En esta ocasión, analizamos una publicación de Morena en Facebook. El criterio de selección es doble. Por un lado, fue el partido político que más gastó en publicidad en la primera semana de marzo (día 1 al 7). Por el otro, dicha publicación recibió el mayor número de vistas de ese partido político en el periodo (más de un millón).

- En los primeros siete días de marzo pasado, Morena invirtió \$307,266.00 (MXN) para aumentar el alcance de 35 anuncios en Facebook.
- El anuncio seleccionado recurre a un discurso de polarización, mediante el uso del hashtag #ExtirpemosALPRIAN



@sviolenciapaz



@sviolenciapaz



@sviolenciapaz

- Los dos estados con mayor número de vistas de dicha publicación son el Estado de México (11%) y Veracruz (8%), que también son las entidades federativas donde más cayó la aprobación presidencial en el mes de febrero respecto al mes anterior. El Estado de México ocupa el primer lugar de esa lista (-7.1) y Veracruz el tercer puesto, de acuerdo con Mitofsky.
- Esta publicación detona comentarios de incitación a la violencia y propicia que las discusiones se conduzcan con insultos y descalificaciones en detrimento de la calidad de un debate democrático.
- Hacemos un llamado a todos los partidos políticos a utilizar los recursos públicos que tienen asignados para elevar la calidad del debate democrático que merece el país y a rechazar abiertamente el discurso de odio y la incitación a la violencia, que nos distrae como sociedad de los temas realmente importantes.
- Este primer informe es parte de una serie de investigaciones que realizará el Proyecto Odio y Concordia durante la campaña electoral y que contempla escudriñar a todos los partidos políticos y sus publicaciones en redes sociales.

Más información y contacto: [atrejo@colmex.mx](mailto:atrejo@colmex.mx)



@sviolenciapaz



@sviolenciapaz



@sviolenciapaz