



GUARDIA NACIONAL:

Presencia fantasmal
en **Twitter**

**Análisis de sentimiento respecto a
la Guardia Nacional durante 2022**

La Guardia Nacional: Presencia fantasmal en Twitter
Análisis de sentimiento respecto a la Guardia Nacional durante 2022

Autores

Gabriela Cruz Alonso
Alejandro Sánchez Zárate
María del Mar Argüelles

Coordinador académico

Sergio Aguayo Quezada

Seminario sobre Violencia y Paz de El Colegio de México
Laboratorio de Odio y Concordia

6 de diciembre de 2022

Integrantes del Consejo Académico del Laboratorio de Odio y Concordia¹

Clara Luz Álvarez

Universidad Panamericana

Rebeca Barriga

El Colegio de México

Alejandro Moreno

Instituto Tecnológico Autónomo de México

Antonio Salgado Borge

The University Of Edinburgh

Yael Siman

Universidad Iberoamericana

Willibald Sonnleitner

El Colegio de México

¹ Se señala la institución a la que pertenecen los miembros del Consejo, esto no implica que dichas instituciones formen parte del proyecto de Odio y Concordia.

La Guardia Nacional: Presencia fantasmal en Twitter
Análisis de sentimiento respecto a la Guardia Nacional durante 2022

Autores:

Gabriela Cruz Alonso
Alejandro Sánchez Zárate
María del Mar Argüelles

Coordinador académico:

Sergio Aguayo Quezada

Sumario

Debido a la relevancia que tiene la transferencia del mando de la Guardia Nacional a la Secretaría de la Defensa Nacional y considerando que se trata de un tema susceptible de generar un ambiente polarizado en redes sociales, nos dimos a la tarea de darle seguimiento al posicionamiento del tema en Twitter durante 2022. Los hallazgos principales señalan que:

- Predominan las voces críticas a dicha transferencia de mando, sin embargo, el tema no se posiciona por sí mismo, sino que aparece vinculado a otras temáticas que despiertan rechazo hacia la 4T y las decisiones del presidente.
- Los hashtags posicionados o con mayor relevancia no son necesariamente genuinos, pues se evidencia el intento en distintas cuentas de inflar tendencias.
- El #NoALaGuardiaNacional, así como algunos más relacionados con el tema no conforman un eje de discusión en sí mismo, sino que se entremezclan con otros temas de la discusión pública.
- Toda vez que las menciones se vinculan con otras temáticas, no se puede determinar con claridad la presencia temporal del tema.

En la madrugada del 9 de septiembre de 2022 se aprobó en el Senado una reforma impulsada por el ejecutivo federal para transferir el mando de la Guardia Nacional a la Secretaría de Defensa Nacional (Sedena). Este movimiento ha sido calificado por especialistas y diversos actores de la sociedad civil como una confirmación preocupante del proceso gradual con el que el presidente pasó de promover la desmilitarización durante su campaña electoral, a ser quien mayor poder le ha otorgado a las Fuerzas Armadas en décadas.

Hasta ahora, se han presentado más de cien recursos judiciales pendientes de resolución para enfrentar la reforma. De manera paralela y durante los días más álgidos de la controversia se realizaron diversas movilizaciones en todo el país con el objetivo de evidenciar el descontento de múltiples sectores de la sociedad. Destacan las marchas del 6 de septiembre, 26 de septiembre (en el marco de la Jornada Global por Ayotzinapa) y la del 12 de octubre (liderada por el Congreso Nacional Indígena).

En este contexto y al atestiguar la respuesta organizada de la población, decidimos dar seguimiento al tema en el espacio virtual. Una primera revisión nos permitió identificar que la mayoría de los *hashtags* que lograron posicionarse fueron críticos a la presencia de la GN y su nuevo mando militar; es decir, el número de *hashtags* en apoyo a la postura del presidente no tuvo el mismo impacto ni resonancia entre los seguidores de la 4T en redes sociales. En términos más coloquiales, quienes simpatizan con el presidente no hicieron suya esta causa.

Entre los *hashtags* que encontramos a favor de la Guardia Nacional, se encuentran: #SíALaGuardiaNacional y #LaGuardiaNacionalVa. No obstante, las menciones que tienen ambos *hashtags* son bastante escasas. El polo pro 4T se ha encontrado considerablemente más activo mediante la utilización de *hashtags* que utilizan insultos como son #LaOposiciónMásPendejaDeTodosLosTiempos u #OposiciónPedorra¹, pero que no fueron creados para apoyar exclusivamente a la inclusión de la Guardia Nacional en las tareas de seguridad pública.

¹ Nos encontramos ante un dilema metodológico toda vez que los *hashtags* del polo pro 4T no son usados exclusivamente para el tema de la Guardia Nacional, sino que se han construido de manera subyacente a cualquier tipo de crítica proveniente de todo sector de la “oposición” y sin adherirse a temas de discusión únicos, por lo que los *hashtags* elegidos para el presente análisis y aquellos con una presencia temporal tan amplia como los que mencionamos no serían equiparables entre sí.

Debido a esto, es necesario señalar que los *hashtags* anti 4T se centran en criticar la propuesta de reforma; mientras que, a modo de respuesta, los *hashtags* pro 4T se han abocado no a la defensa de una postura sino a la descalificación y al insulto contra cualquier comentario proveniente de la oposición.

Fuentes de información y técnica de análisis

Para el presente estudio se realizó una consulta de información mediante la API académica de Twitter entre el 1 de enero y el 9 de noviembre de 2022. Esta búsqueda eliminó todas las publicaciones provenientes de retuits, decisión que nos permitió identificar únicamente la creación de *hashtags* que se refirieran explícitamente al tema analizado. A partir de dicha búsqueda, identificamos los siguientes *hashtags* que presentan una característica particular, todos se posicionan en contra de la decisión del presidente:

- #NoALaGuardiaNacional
- #NoALaGuardiaNacionalMilitar
- #NoAlGolpeMilitar
- #NoALaMilitarizacion
- #MilitarizacionNoEsPaz
- #SeguridadSinGuerra
- #FueELEjército

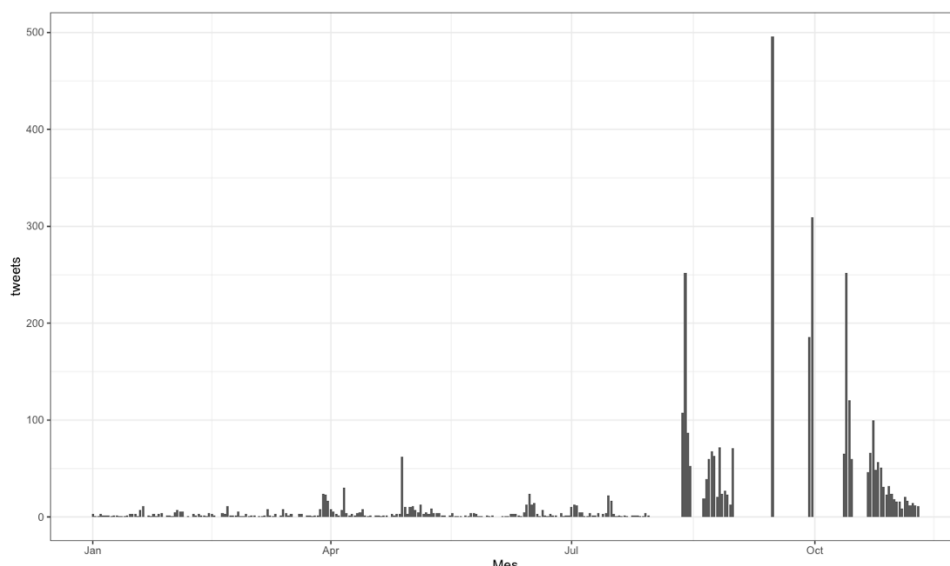
La búsqueda permitió la recopilación de 3934 tuits. En dicha muestra utilizamos técnicas de procesamiento de lenguaje natural, particularmente un análisis de sentimiento basado en un algoritmo de redes neuronales mediante la utilización de modelos de tipo BERT². Esta herramienta tiene el objetivo de clasificar el sentimiento en el texto de los tuits con referencia a los *hashtags* mencionados.

² El algoritmo particular que se implementó se denomina **pysentimiento** y se puede consultar en el siguiente enlace: <https://github.com/pysentimiento/pysentimiento>

Primeros resultados

En la Figura 1 se observa que la discusión pública relativa al tema Guardia Nacional se mantuvo apagada los primeros meses del año con excepción de abril y mayo, sin embargo, adquirió relevancia mediática a mediados de agosto de 2022 cuando el presidente López Obrador hizo público en una conferencia mañanera el decreto presidencial con el cual se proponía la adscripción de la GN a la Sedena.

Figura 1. Frecuencia de tuits con referencia a la Guardia Nacional de enero-noviembre de 2022



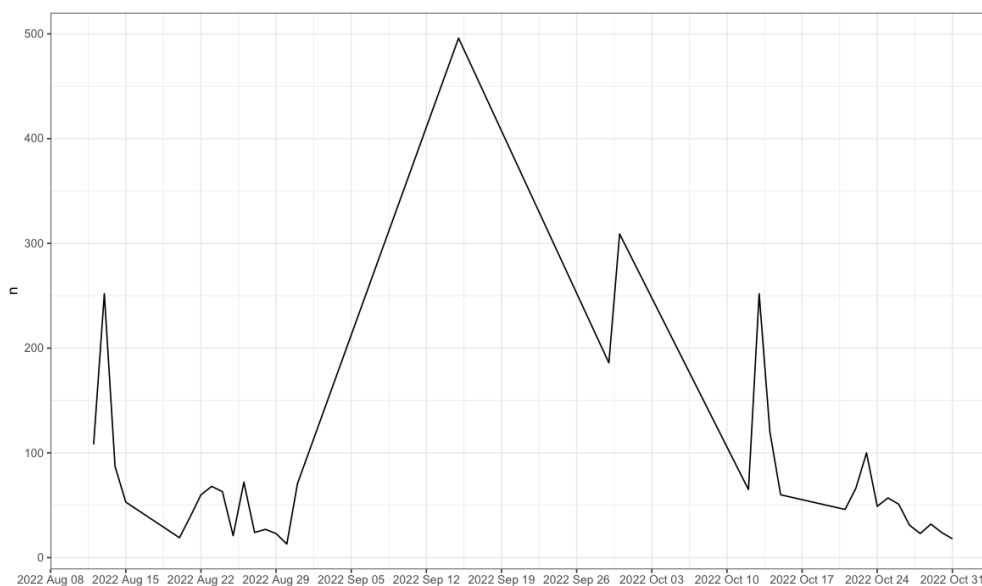
Fuente: elaboración propia

En octubre y, a partir de su aprobación formal en el Senado, el tema decae en redes sociales; para noviembre la atención de los internautas se centra en la propuesta de Reforma Electoral presentada en la Cámara de Diputados y el tema de la Guardia Nacional desaparece de la discusión.

Asimismo, es posible identificar que las fechas con mayor frecuencia de tuits concuerdan con las fechas más relevantes en la discusión pública: la aprobación del decreto presidencial en las Cámaras de Diputados y Senadores y los días que se convocaron marchas nacionales contra la militarización; confirmando que los límites entre el activismo político realizado en espacios físicos y virtuales son sutiles y que, podemos encontrar evidencia de su evidente compaginación respecto a este tema.

Con mayor detalle, la Figura 2 muestra el nivel de emisión de tuits que tuvieron los *hashtags* analizados durante los meses de agosto, septiembre y octubre de 2022. La gráfica permite observar el pico de atención al tema en la segunda semana de septiembre con algunos repuntes en las menciones públicas en la red durante la segunda y tercera semana de octubre, lo que confirma lo señalado en el párrafo explicativo correspondiente a la Figura 1.

Figura 2. Frecuencia de tuits con referencia a la Guardia Nacional agosto-octubre de 2022



Fuente: elaboración propia

La relevancia de este segundo gráfico reside en que, dadas las condiciones de la red social y el acceso a la API académica de Twitter, es posible realizar un rastreo y una reconstrucción minuciosa del tema que otras redes sociales o sitios web genéricos no permiten regenerar a detalle.

La figura 3 muestra la distribución porcentual de los resultados de análisis de sentimiento aplicado a los tuits emitidos entre enero y noviembre 2022, dividiendo los resultados en tres categorías posibles: positivos, negativos y neutros.

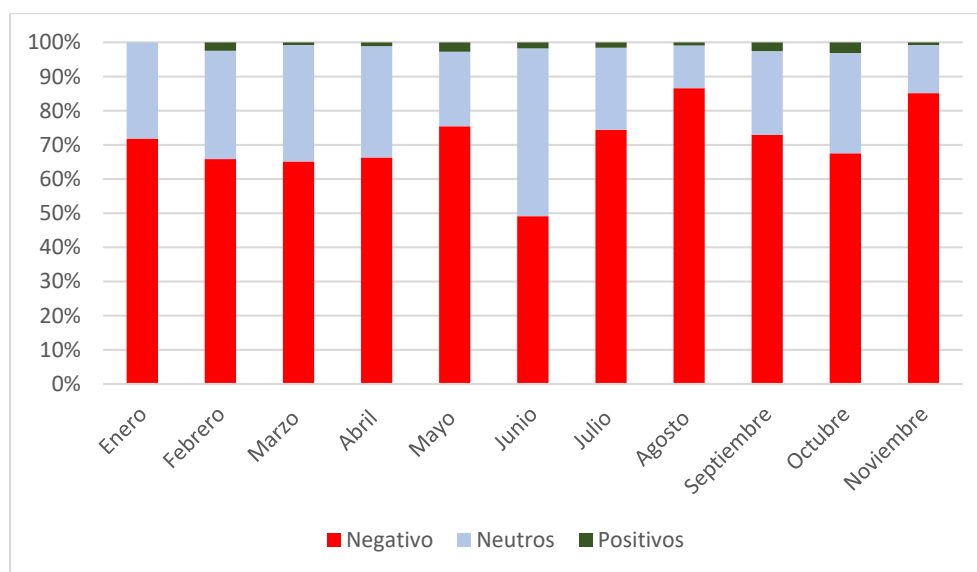
La gráfica muestra que durante los meses con mayor emisión de tuits se tuvo un porcentaje de negatividad entre 68% y 87% del total emitido por mes. Aunque, hasta cierto

punto, este hallazgo va de la mano con el rechazo a priori de los *hashtags* que utilizamos como referencia de búsqueda.

Otro elemento a destacar es que el número proporcional de tuits con carga neutra y positiva se incrementaron en los meses de mayor visibilización del tema, evidenciando que existen intentos por acallar las críticas mediante la emisión de publicaciones que combatan la percepción absoluta de tuits negativos que, en comparación con los meses previos, no se encontraban tan presentes.

Respecto a la cifra porcentual de tuits positivos y neutros en el mes de noviembre, la cantidad es baja comparada con los dos meses previos. No obstante, basta recordar que nuestra fecha de corte de datos se realizó el 9 de noviembre, por lo que es comprensible que dicho mes varíe en comparación con los resultados esperados.

Figura 3. Distribución porcentual de sentimientos enero-noviembre 2022



Fuente: elaboración propia

Conclusiones

La búsqueda de *hashtags* referentes a la Guardia Nacional no mostró una discusión articulada en sí misma por la temática, sino que enmarcó la presencia de otras discusiones de la arena política que no permiten identificar con claridad la postura de los usuarios de Twitter con respecto al tema. Sin embargo, una conclusión preliminar apunta a que el rechazo a la Guardia Nacional se articula y adiciona con otros temas contra la 4T.

En un futuro podría hacerse un análisis de comunidades bajo un enfoque de redes, que permita identificar cámaras de eco en torno a las posturas polarizantes de actores políticos que se aglutinan a favor o en contra de la 4T.