

COMUNICADO DE PRENSA

24 de mayo del 2021

Seminario sobre Violencia y Paz (SVyP) de El Colegio de México

Proyecto Odio y Concordia

Serie “Construcción del odio en redes sociales”

[Informe No. 9](#)

Combatir el racismo, la discriminación y la xenofobia en las plataformas digitales

En la última semana hubo dos eventos relacionados con el combate al racismo y discriminación en México que cimbraron las redes sociales. En primer lugar, el perdón que ofreció el presidente en nombre del Estado mexicano por la matanza de chinos en Coahuila en 1911. En segundo, el video del actor Tenoch Huerta titulado “RACISMO: el problema que México no quiere ver”.

En respuesta a ambos encontramos evidencia del contexto polarizado que domina en el país en vísperas de la Jornada Electoral 2021. Mediante estos dos análisis de caso corroboramos que los intentos por la construcción de diálogo suelen ser criticados con insultos personales y desacreditación en las redes sociales.

La matanza de chinos en 1911

- El 17 de mayo, AMLO instó a escuchar la relatoría de hechos sobre la matanza de chinos en 1911 e hizo un llamado a combatir el racismo, la discriminación y la xenofobia como garantía de no repetición.
- Al revisar en Facebook las reacciones a este acto, identificamos 776 posts entre el 17 y el 20 de mayo que propiciaron 224,542 interacciones; un promedio de 189 por publicación.
- Uno de las que tuvo más reacciones fue la de Poncho Gutiérrez, director del sitio de sátira política *El Deforma*. En ella Gutiérrez celebra la intención del presidente en tanto “se trata de cerrar etapas históricas, cambiar capítulos diplomáticos y mostrar empatía humanista. Es un símbolo de cambio y paz”.



@sviolenciaypaz



@sviolenciaypaz



@sviolenciaypaz

- Entre las respuestas a su publicación encontramos una importante cantidad de mensajes tendientes al odio y la polarización. Por ejemplo, mediante la descalificación y el uso de insultos hacia al presidente y aquellos que están de acuerdo con su actuar (“Aaaa jajajaja vejete ridículo (sic) pero más chaquetos se ven los q le aplauden sus mamadas”);
- Sin tener relación alguna, el mensaje se aprovechó para señalar la cuestionable gestión de la 4T en materia de violencia de género; la creación de teorías conspirativas que asocian el acto de perdón con un intento de restar relevancia a “los muertos del actual sexenio” producidos por la pandemia, el accidente en la línea 12 del metro, la explosión en Tlahuelilpan por huachicoleo, el crimen organizado y el asesinato sistemático de políticos y periodistas.
- A su vez, simpatizantes de la 4T intentaron dar respuesta a estos comentarios, pero sus esfuerzos fomentaron mayor polarización debido a usaron la misma visceralidad, como señalar que quién murió probablemente se lo merecía, que AMLO no tuvo poder alguno para detener la mala suerte de los afectados de ciertas tragedias o que todo es culpa de gobiernos anteriores.

Video de Tenoch Huerta

- El 13 de mayo se publicó el primer video del nuevo proyecto de Huerta titulado “Racismo: el problema que México no quiere ver”. El actor realiza una breve revisión del concepto de racismo apoyado con ejemplos en los medios de comunicación mexicanos, explica la vigencia del fenómeno y la necesidad de luchar contra ello respetando los derechos humanos.
- Hasta la fecha de corte, el video cuenta con 44,725 visitas; 4,003 me gusta; 1,155 no me gusta y 926 comentarios. En una muestra de estos últimos identificamos que las expresiones de apoyo y críticas al video impactan negativamente la calidad de la discusión de este tema, central para la democracia en México.
- En la discusión hay una importante cantidad de comentarios que tienden a la descalificación del proyecto por considerar que «fomenta el odio» hacia los blancos; sugieren vínculos de Huerta y de sus invitados con el actual gobierno y acusan al actor de estar resentido por su falta de talento y éxito.



@sviolenciaypaz



@sviolenciaypaz



@sviolenciaypaz

- Detectamos comentarios abiertamente racistas: “Esto es lo más #Prietxican wannabe del mundo. una vil copia barata y mal hecha”, “La gente Prieta es muy ocurrente” o “Excelente video. Ojalá hagan más para encontrar por qué otra razón podemos ser víctimas. Por ejemplo, gordofobia, chaparrofobia, dientes chuecos fobicos, y así... Jajaja.... ¿Qué sigue? Llenar con cuotas no? Por eso Yalitza ha llegado tan lejos. Ojalá vivamos en un mundo donde haya negros millonarios o morenos trabajando para Hollywood en series de Marvel...”
- La revisión de ambos casos evidencia que el uso de lenguaje de odio por parte de la ciudadanía tiene motivos más profundos que las estrategias electorales de polarización.
- La convivencia armónica entre polos ideológicos requiere que los actores políticos muestren liderazgo para mejorar el tono de la discusión a pesar de que los insultos les sean redituables para obtener ventajas electorales.
- Es cada vez más notoria la necesidad de que liderazgos académicos y organizaciones de la sociedad civil combatan el racismo y discriminación que se expresa en la cotidianeidad de las plataformas digitales.

Elaborado por: Abraham Trejo y Gabriela Cruz

Coordinación del Seminario sobre Violencia y Paz: Sergio Aguayo.

Más información y contacto: atrejo@colmex.mx



@sviolenciapaz



@sviolenciapaz



@sviolenciapaz