

COMUNICADO DE PRENSA

17 de mayo del 2021

Seminario sobre Violencia y Paz (SVyP) de El Colegio de México

Proyecto Odio y Concordia

Serie “Construcción del odio en redes sociales”

[Informe No. 8](#)

Guerra de memes en las plataformas digitales: el caso de las conferencias matutinas

Los memes inundan la vida política mexicana. Siguiendo esta premisa analizamos los memes relativos a las conferencias matutinas durante el primer mes de las campañas para diputaciones a nivel federal, periodo en que la ley electoral impone restricciones a los temas que puede comentar el presidente Andrés Manuel López Obrador (AMLO). Algunos de los resultados más relevantes son los siguientes:

- Es fundamental tener presente que mediante los memes los usuarios de las plataformas digitales difunden con tono irónico críticas a la clase política y exponen las contradicciones de sus actos públicos.
- Las plataformas digitales favorecen la difusión de este contenido, pues obtienen un elevado número de interacciones, pero son incapaces de regular el odio que, en ocasiones, las acompaña. La propia naturaleza de este tipo de imágenes alienta la simplificación del debate, en ellas prevalece el punto de vista propio y pueden llegar a dirigir la discusión a descalificaciones personales.
- Recuperamos 2,175 memes con la palabra "mañanera" entre el 4 de abril y el 4 de mayo, que propiciaron 546,648 interacciones. Ello equivale a un promedio diario de 61.8 con 256.4 interacciones cada uno.
- Tras la revisión cuantitativa y cualitativa de la muestra, encontramos que la alusión al periodista Carlos Loret es uno de los temas más polémicos entre simpatizantes y críticos de la 4T. Este surgió tras la conferencia del 7 de abril, cuando el presidente habló de “los



@sviolenciapaz



@sviolenciapaz



@sviolenciapaz

montajes que se realizan en los medios de información con el propósito de manipular a la opinión pública”, haciendo alusión directa a la cobertura mediática del periodista Carlos Loret de Mola con la aprehensión de Florence Cassez y su pareja en diciembre de 2005.

- En la muestra que recuperamos, el término “montaje” aparece de forma recurrente entre la comunidad de simpatizantes y la de opositores a la 4T, aunque con propósitos distintos. En el polo de los simpatizantes se emplea para magnificar la postura de AMLO, mientras que en lado de los opositores se utiliza para replicar al presidente en tono de crítica.
- En cuanto a la comunidad de opositores a la 4T encontramos imágenes de apoyo al periodista y que buscan ridiculizar la conferencia matutina de AMLO mediante la utilización del conocido meme “Swole Dog vs Cheems”.
- Un segundo ejemplo de crítica por parte de los opositores a la 4T son los memes atacando a la entonces productora de Televisa Azucena Pimentel, conectándola con los supuestos montajes de las mañaneras por colaborar ahora con el gobierno actual.
- En cuanto a los comentarios a los memes identificamos que hay pocas respuestas a la publicación cuando se trata de imágenes con poco texto y que las interacciones se concentran en el botón de reacciones.
- No obstante, cuando hay comentarios identificamos que los usuarios magnifican el mensaje de los memes “Todas y cada una de las mañaneras son un super Montaje burdo muy burdo pero MONTAJES al fin”; atacan verbalmente a AMLO: “Esta bien p3nd3jo el amloco se ven sus p3nd3jadas y solo el y sus seguidores se las creen” e incluso buscan coordinar un voto de castigo el próximo 6 de junio: “TODOS A VOTAR!!! FUERA la dictadura comunista de el KKS!!! #NiUnVotoAMORENA06JUNIOyALIADOS #YoApoyoAline”.
- A pesar de que es reducido el número de comentarios en comparación con otros análisis realizados, destaca el hecho de que cualquier acontecimiento es un pretexto que alienta la acalorada confrontación entre simpatizantes y opositores de la 4T. Los mensajes incluyen, por lo general, violencia política digital dirigida a los integrantes de ambos polos, “solo la gente con nivel intelectual bajo, apoya al peje” o “Lo que si noto es que cada vez que el presidente repite sobre evitar malos actos como corrupción, se activa inconscientemente algo en un derechango.”



@sviolenciaypaz



@sviolenciaypaz



@sviolenciaypaz

- El tenso intercambio es tan habitual, que los propios usuarios reconocen la falta de puentes de comunicación entre ambos polos y manifiestan poco interés por tenderlos: “Cualquier medio que se te cite que diga algo opuesto a lo que opinas diras que es ""un chayotero resentido"" o ""prianista mentiroso"".
- Los memes son útiles para manifestar descontento político y social de manera similar a las caricaturas políticas. Sin embargo, el gran alcance que tiene este fenómeno digital puede ser nocivo para la discusión pública en las ocasiones que estas imágenes difunden discursos de odio.
- En el SVyP insistimos en la necesidad de abrir canales de diálogo entre actores de todo el espectro político para afrontar este tipo de fenómenos digitales. La propuesta de regular el comportamiento en las plataformas digitales parece insuficiente, sobre todo si no existe un diagnóstico certero de los fenómenos digitales que impactan en la vida política mexicana.

Elaborado por: Abraham Trejo y Gabriela Cruz

Coordinación del Seminario sobre Violencia y Paz: Sergio Aguayo.

Más información y contacto: atrejo@colmex.mx



@sviolenciapaz



@sviolenciapaz



@sviolenciapaz